Bogotá, D.C., 18 de noviembre de 2021

Señores (as)
SECRETARÍA DE MOVILIDAD DE SANTIAGO DE CALI
Ciudad.

Asunto: Requerimiento económico.
Ref.: Invitación de mínima cuantía No 4152.010.32.1.878.2021 Cuyo objeto es "IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y DE DIFUSIÓN DE ACCIONES DEL PLAN LOCAL DE SEGURIDAD VIAL Y ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PEDAGOGÍA PARA LOS ACTORES VIALES".

El suscrito CRISTIAN DAVID REYES LÓPEZ, identificado con C.C 1'022.969.785 de la ciudad de Bogotá en mi calidad de Representante Legal de Entertainment & Advertising International SAS - NIT: 901 342 214 – 1 debidamente inscrita en Cámara y Comercio de Bogotá, mediante el presente documento allego a la entidad explicación de las razones financieras y concepto que justifica el valor ofertado dentro del proceso de selección de la referencia, para lo que me permito manifestar:

1. Mi representada cuenta con suficiente trayectoria, experticia y experiencia en el desarrollo de estrategias de publicidad, desarrollo de marca, a partir de mecanismos BTL, marketing, merchandising, como estrategias de impulso de diferentes marcas.

2. El valor de la oferta económica formulado por mi representada, contempló todos los costos, gastos, impuestos, retenciones y operatividad necesaria.

3. Cuento con la capacidad, técnica, operativa, financiera, tecnológica, de infraestructura y de talento humano requerida para celebrar, ejecutar y operar en condiciones de calidad, eficiencia y celeridad con todas y cada una de las características técnicas contenidas en los documentos y estudios previos del proceso objeto de requerimiento.

Ahora, bien en alcance al requerimiento de discriminar:

Oferta **=** Costo del bien, servicio u obra (insumos, equipos, personal) **+** gastos generales **+** imprevistos **+** utilidad

Se tiene los siguientes cálculos

Oferta ($57.857.600) **=** Costos ($29.507.376) **+** Generales e impuestos ($18.514.432) **+** utilidad e imprevistos ($9.835.792)

Referencia bienes y servicios a suministrar		Valor Oferta	IVA	TOTAL
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO	1	$14.235.294	$2.704.706	$16.940.000
DISEÑO Y ADAPTACIÓN DE CAMPAÑA	1	$9.915.996	$1.884.039	$11.800.035
IMPLEMENTACIÓN	1	$19.446.723	$3.694.877	$23.141.600
MONITOREO DE CAMPAÑA	1	$5.021.849	$954.151	$5.976.000
VALOR OFERTA SIN IMPUESTOS		$48.619.862	$9.237.774	$57.857.636
TOTAL COSTO SIN IMPUESTOS	$39.343.192			
TOTAL IMPUESTOS PROYECTADOS 30%	$18.514.443			
ADMINISTRACION + IMPREVISTOS + UTILIDAD (AIU)	$9.835.798			
COSTO	$29.507.394			

De esta manera, me permito constatar que previa presentación de la oferta objeto de verificación mi representada y equipo de trabajo verificó, calculó y contempló todos y cada uno de los costos y gastos a incurrir en ejecución, operación y prestación del servicio objeto del futuro negocio jurídico.

Se suscribe en Bogotá D.C., a los 18 días del mes de noviembre del año 2021.

Representante L: CRISTIAN DAVID REYES LÓPEZ
Cédula Ciudadanía 1.022.969.785
Proponente: ENTERTAINMENT & ADVERTISING INTERNATIONAL SAS
NIT: 901343214-1
Dirección de correo: Carrera 24 # 4A - 34
Dirección electrónica: eai.internationall@gmail.com
Teléfono: 3045745469